

陕西省政府采购网电子卖场商品上架规范

陕西省政府采购网电子卖场采用商品上架机制，运营服务机构按照商品合规性进行审核，发现违规商品应做及时审核不通过处理。

一、商品信息

1、商品名称

商品名称由厂商自行填写，商品名称应当按照“品目+品牌+型号+部分核心参数”的格式命名，若未按此格式命名，则审核人员进行退回处理，退回理由统一规范为：商品名称不规范（写清楚商品命名规则，并将实际错误指出）；

2、商品品牌

- （1）商品品牌必须与主图、商品详情一致；
- （2）需要新增品牌的，应当提供该品牌的商标注册文件；

3、商品型号

商品型号必须与商品主图、商品详情中的信息保持一致，且型号中不能含有品目名、品牌名、颜色、或其他与型号无关的信息；

4、市场价

- （1）应该填写商品市场价格；
- （2）商品价格不得超过市场价；
- （3）商品价格不得超过所填写市场价来源 url 链接价

格；

5、商品品目

商品上传的品目必须与实际商品品目保持一致；

二、价格信息

1、市场价来源

(1) 必须要上传市场价来源；

(2) 上传市场价格来源链接必须保证可以打开，不得出现违规信息；

(3) 市场价来源商品型号必须与上架商品型号保持一致；

(4) 商品价格必须低于等于市场价来源；

(5) 市场价来源应为主流电商平台或其他省份政府采购网电子卖场；

(6) 未上传市场价来源，则审核人员一律以退回处理；

三、商品图片

(1) 商品图片必须上传清晰的商品主图，商品主图至少三张，大小为 800*800px；

(2) 商品图片不可带有联系方式或京东、苏宁、自营等敏感词汇或水印；

(3) 商品图片和实际商品信息必须相符；

四、商品参数

(1) 商品参数不能为空；

(2) 商品参数信息必须与商品详情中的参数保持一致，若不一致，则审核不通过；

(3) 参数中不得出现违规信息，包括但不限于个人联系方式、第三方平台的链接、敏感词汇、无关水印、第三方店铺信息等；

(4) 需要新增参数的，应当提供对应的品目、要新增的参数项和参数值，以及当前在售的商品链接作为证明材料。市场未销售的、定制或不确定性表述不能作为商品参数，例如：等、若干之类词语；

五、产品认证

(1) 计算机设备、办公设备、办公电器类的商品，根据实际情况勾选节能产品和环境标志产品，并上传对应认证证书；

(2) 节能产品认证证书和环境标志产品认证证书等日期过期了则不通过；

六、商品详情

(1) 商品详情不能为空，否则审核不通过；

(2) 商品详情应为文字+图片的形式，二者缺一不可，图片宽度为 920px；

(3) 商品详情图片中不得出现违规信息，包括但不限于个人联系方式、第三方平台的链接（注意区分：如果为厂商官网或官方售后电话是可以的）、敏感词汇、无关水印、

第三方店铺信息等；

(4) 商品图片较多时可以采取竖向拼接方式展示，图片质量要清晰，拼接连贯，不能虚化或变形；

(5) 商品详情图片不可出现 Gif、Flash 等格式的动态图片；

(6) 详情中商品信息描述须与商品品目、品牌、型号、参数等信息相符，上下文保持一致；

如未满足上述要求，则审核不通过处理。