# 黑龙江省政府采购电子卖场

# 采购人操作手册

### 目录

| <i>—</i> , | 前言  |                    |
|------------|-----|--------------------|
| 卖场         | 路径. |                    |
| <u> </u>   | 计划  | 阶段1                |
|            | (→) | 新增采购计划1            |
|            | (_) | 备案采购计划-备案完成3       |
| 三、         | 采购  | 流程3                |
|            | ()  | 直购流程3              |
|            | (_) | 场内反拍流程10           |
|            | (三) | 团购流程12             |
|            | (四) | 场内外比价流程16          |
| 四、         | 订单注 | 流程                 |
|            | ()  | 采购人及供应商在电子合同上签章 21 |
|            | (二) | 供应商发货(系统及实物)22     |
|            | (三) | 采购人及供应商在验收单上签章23   |
|            | (四) | 采购人操作订单的"确认验收" 23  |
|            | (五) | 合同备案录入24           |
| 五、         | 常见问 | 问题解答               |

# 一、前言

卖场路径



卖场网址: https://hljcg.hlj.gov.cn/mall-view/

建议使用浏览器:谷歌浏览器

**关于账号:** 卖场统一使用政府采购网账号,无单独的账号管理; 建议采购人统 一使用"单位经办人"账号在卖场下单。

CA 证书: 使用与政府采购网同一个数字证书 (CA), 办理位置如下:

|   | - the production with the second | 搜索     |
|---|----------------------------------|--------|
| <b>首页</b>   新闻通知   政策法规   采购公告   信息公开   监督检查   质疑投诉   行政处 | 行政处理                             | 代理机构名录 |

二、计划阶段

(一)新增采购计划

1. 对于政府集中采购目录外、政府采购限额标准以下的货物类采购项目,不属

于政府采购范畴,采购人可选择通过电子卖场采购,但不履行编制政府采购 计划等政府采购程序。

计划申报时需要知晓购买商品的真实分类或者参考电子卖场商品详情页的
 "智能小采提醒您"来申报(见下图);

| C        | 黑龙江省<br>政府采购电子<br>GOVERNMENT PROCUR | · <b>卖场</b>              | 电话   | <b>子卖场 优质</b><br>输入关键字 | 迪产品 防  | 疫物资                |                               | 捜索                                  |                 |      |
|----------|-------------------------------------|--------------------------|------|------------------------|--------|--------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------|------|
| = :      | 全部类目                                | 货物采购                     | 优质地产 | 防疫物资                   | 卖切     | 资讯                 | 金融服务                          | 采购需求                                | 优质地产品申报         | 电商   |
| 通用设备 / 计 | 计算机设备及软件 / 激                        | 光打印机                     |      |                        |        |                    |                               |                                     |                 | 9    |
|          |                                     |                          |      | 惠                      | 谱 HP-1 | 08a 激 <del>〕</del> | 光打印机                          | 此处为该商                               | 品对应的政采目录        |      |
|          | Anna an fact - Saak Minad           | to similar in the second |      |                        | 2 智能小  | 采提醒您:              | 激光打印机(A<br>其他打印设备             | (A0201060102)                       | 0               |      |
|          |                                     |                          |      |                        | 参考链接   | 京东                 | 苏宁 国美                         | 历史合同                                |                 |      |
|          |                                     |                          |      | (                      | 〕参考价格  | <del>¥122</del>    | 9                             |                                     |                 |      |
|          |                                     | Ø                        |      | Ť                      | 肖售价    | ¥1<br>同类商          | <b>,190.00</b> (比<br>品平均报价(半年 | 参考价格低 <mark>3.17</mark><br>E):¥0.00 | %)<br>同类商品平均成交价 | 介(半年 |

- 计划中的每条明细内的商品数量应与实际购买商品数量一致,实际购买时发 生额应小于等于计划金额。
- 注: 计划在卖场执行逻辑为每条明细执行一次(下一个订单)
- 计划中若选择仅面向中小企业,则在电子卖场内需要选购生产厂家性质符合 条件的商品。

|                              | 鸿俊 八柜更 | 衣柜 HJ-GYG125BG 1个  |
|------------------------------|--------|--|
|                              | 1 智能小采 | 提醒您: 组合家具 (A05010800)<br>消毒灭菌设备及器具 (A02322800)                   |
|                              | 参考链接   | 京东 苏宁 国美 官网 历史合同   |
|                              | ①参考价格  | <del>¥ 1560.00</del>   |
| 1 1 1 1                      | 销售价    | ¥1,500.00(比参考价格低3.85%)<br>同类商品平均报价(半年):¥0.00 同类商品平均成交价(半年):无成交记录 |
|                              | 生产企业性质 |  |
|                              | 品牌     | 海後 2 /4  |
|                              | 采购区域   | 黑龙江省 ▼ 有货   该范围内有 1 家代理商   |
| < 📙 🧱 🚔                      | 类别     | 其他   |
| ♡ 收藏商品 ◎ 投诉商品 ピ 历史报价 ③ 历史成交价 |        | 场内直购 团购 反拍 冒采购指南   |

5. 计划申报时"实施形式"应选择为"电子卖场"

注: 该流程仅做参考与熟悉业务流程使用。政府采购网业务需咨询 4009985566-5-1。

### (二)备案采购计划-备案完成

采购计划在政府采购网备案完成后 2 小时,系统会自动将采购计划同步至 电子卖场,只有采购计划同步至电子卖场方可进行采购。下图为采购计划备案完成 的状态:

| 🔘 黑龙江省   | 政府采 | 《购管理平台                             |        |                          |                  |                       |           | :           |
|--|-----|------------------------------------|--------|--------------------------|------------------|-----------------------|-----------|-------------|
| ■ 1<br>② 采购监管  | *   | □ 计划查询<br>处理中 i                    | 3 日徽销  | 项目                       | 名称/采购单位/计划编号/备案或 | 総准部編号/ Q              | 高级搜索 >    | 导出为excel >  |
| <ul> <li>采购预算管理</li> <li>计划前置审批</li> </ul>                           | ×   | <b>序号</b><br>2022-02-18 采          | 计划概要   | 4<br>实施形式分类/实施形式         | 组织形式/采购方式        | 采购預算(元)<br>= 送型: 计划创建 | 状态        | 操作<br>查看备案表 |
| <ul> <li>采购计划管理</li> <li>计划管理</li> <li>计划管理</li> <li>计划查询</li> </ul> | Ź   | 计划名称:<br>计划编号:<br>1 归口财政对<br>采购分类: | 电脑<br> | 采购<br>采购计划/电子卖场(货物<br>类) | 政府集中采购/电子实场      | 5,000.00              | 追踪<br>已办结 | 查看          |
| ■ 指标替换   |     | 备注:无                               |        |                          |                  |                       |           |             |

注: 该流程仅做参考与熟悉业务流程使用,政府采购网业务需咨询 4009985566-5-1。

三、采购流程

(一) 直购流程



# 1. 商品加入购物车

# (1) 搜索

想要购买的商品,可按照品牌、型号类别搜索。

| 黑龙江省政府采购网                           |            |                            |                                  |   |         | ♠ 首页  | 1 工作台 我的 | 订单 消息 🥝 |
|-------------------------------------|------------|----------------------------|----------------------------------|---|---------|-------|----------|---------|
| 黑龙江省<br>政府采购电子<br>GOVERNMENT PROCUP | <b>之交场</b> | ŧ                          | <mark>子卖场 特产馆 防</mark><br>青输入关键字 | 疫物资                                     | Q 搜索    |       |          | 采购车(20) |
| 全部类目 〓                              | 货物采购       | 特产馆                        | 主题馆                              | 卖场资讯                                    | 场内团购    | 场内反   | 拍 找      | 防内外比价   |
| 办公消耗用品及类似物品                         |            |                            |                                  |   |         |       |          |         |
| 通用设备                                |            |                            |                                  |   |         |       |          |         |
| 家具用具                                | ¥          | 干供成                        | 商由诘                              | 入驻由                                     | 7       |       | H        |         |
| 纺织原料、毛皮、被服装具                        | Ŷ          |                            |                                  |   | ,<br>10 |       | 退出       |         |
| 食品和饮料                               | 🔹 💥        | 叨有大                        | ;手坝的                             | が里戸                                     |         | 0     |          | 0.00    |
| 纸、纸制品及印刷品                           |            | <b>二</b><br>黑龙江省           | 财政厅政府采购                          | 管理办公室                                   |         | 本月新増订 | 「単数 ス    | 5月采购金额  |
| 农林牧渔业产品                             |            | MADIL E                    |                                  | - A A A A A A A A A A A A A A A A A A A |         | _     | ~        | =-      |
| 专用设备                                |            |                            |                                  |   |         |       | 全融服务     | 场内外比价   |
| 图书和档案                               | -          |                            |                                  |   |         |       |          |         |
| 矿与矿物                                | 最新         | (于供应商申请入驻电子<br>《龙江省政府采购电子编 |                                  | 2023-10-0<br>2023-11-2                  | 9<br>更多 | * =   | <u>@</u> | 0       |
| 房屋和构筑物                              | 资讯         | +于举办黑龙江省政府等                | 《购电子查场2023年                      | 2023-11-0                               | 8       | 政策法规  | 服务工程超市   | 定点服务    |

(2) 加入采购车

| 三 全部类目 货物采购 特产馆             | 主题馆 卖场资讯 场内团购 场内反拍 场内外比价  |
|-----------------------------|---|
| 办公消耗用品及关似物品 / 文軟用品 / 笔      | €) &  |
|                             | 得力(deli)中性笔签字笔 0.7mm子弹头按动笔水笔 办公用品 黑色 12支/盒 S<br>02                |
| 12支中性笔 •碳化钨珠                | 曾能小采 提醒您: 文具 (A05040401)     其他文教用品 (A05040499)                   |
| ·握感舒适                       | 参考链接 <b>京东</b> 苏宁 国美 官网 历史合同<br>①参考价格 <del>¥18.81</del>           |
|                             | 销售价 ¥18.43 (比参考价格低2.02%)<br>同类商品平均报价(半年):¥0.00 同类商品平均成交价(半年)无成交记录 |
| WWW                         | 生产企业性质 (計)其他)<br>品牌 <b>得力</b>                                     |
| <                           | 销量     20件       ・     采购区域       黒龙江省     有货   该范围内有 1 家代理商      |
| ♡ 收藏商品 □ 投诉商品 □ 历史报价 3 历史成交 | 价 <sup>笔杆材质</sup> 其它  |
|                             | 场内直购团购反拍目采购指令   |

点击直购-点击添加商品数量-点击"加入采购车"。

| 同类型产品 |  | 商品介绍                  | 代理商 | 资质授权 | 规格参数    | 包装清单       | 售后   | 销售记录  | 商品评价               |
|-------|--|-----------------------|-----|------|---------|------------|------|-------|--------------------|
| 1     | 宝克(BAOKE) 6mm 黃色<br>POP唛克笔 海报广告画笔 彩色                   |                       |     |      | ——当前区域共 | 【1】个供应商 —— |      |       |                    |
| 100   | ¥15.10   | 供应                    | 商名称 | 星级   | 伊       | 货范围        | 库存状态 | 单价(元) | 操作                 |
|       | 宝亮(BAOKE)S21 书法笔软<br>笔秀丽笔中档 黑色 12变/盒<br><b>¥ 44.60</b> | <b>ら &amp;</b><br>限公司 |     |      | 北京市、天津  | 市、河北省、山    | 可订购  | 18.43 | - <b>1</b> + 加入采购车 |
|       | 得力(dell)12支灯蓝铅笔双头设<br>计绘图工业工程大工标记彩色铅<br>3 ¥7.70        |                       |     |      |         |            | K    | 1 > 3 | 1页 确定              |
| /     | 得力 deli 895 中性笔0.5mm子<br>弹头(黑)                         |                       |     |      |         |            |      |       |                    |

- 2. 维护订单相关信息并关联采购计划
- (1) 进入采购车

| 思た江省政府采购网              | 电子实场 优质地产品 防疫物资   | 夜太                   | ★ 首页 工作台 我的订单 滿思 ◎●           ● 首页 工作台 我的订单 滿思 ◎●           ● 首页 工作台 我的订单 滿思 ◎●           ● 「● 「● 「● 「● 「● 「● 「● 「● 「● 「● ● ● |
|------------------------|---|----------------------|---|
|                        | F 前後前気 東南支加<br>天章办公(TANG<br>滑 办公文具学生)<br>中性笔<br>音套  |                      | (签字笔/水笔 黑色12支装超顺  |
| · 不易況<br>· 出墨川<br>黑色/0 | 予手<br>() 参考研報 *2<br>() 参考研報 *3<br>() 参考<br>() 参考<br>() 参考<br>() 参考<br>() 参考<br>() 参考<br>() 参考<br>() 参<br>() 参<br>() 参<br>() 参<br>() 参<br>() 参<br>() 参<br>() 参<br>() 参<br>() 参<br>()<br>()<br>()<br>()<br>()<br>()<br>()<br>() | <ul> <li>(</li></ul> | 晋平均成交价(半年).无成交记录  |
| V V V                  | 品牌 TAN<br>術量 0 件  | 1GO<br>;             |   |

# (2) 选择要下单的商品

| 黑龙江省政府采购网   |            |                 | 🔒 首页 工作者  | 1 我的订单 消息 (99 <del>1)</del> |
|---|------------|-----------------|-----------|-----------------------------|
| <b>采购车</b> 电子要场   | 优质地产品 防疫物资 | 1 我的采购车         | 2 核对信息    | 3 提交成功                      |
| ☑ 育品信息  | 政策属性       | 供应商报价 数量        | 小计        | 操作                          |
| 🔽 品牌:笔  |            |                 |           |                             |
| (h) 沈阳京东世纪贸易有限公司  |            |                 |           |                             |
| ▼電力公(TANGO)0.5mm按动中性<br>笔/水性笔/签字笔/水笔 黑色12支装<br>笔杆材质:其它; |            | ¥19.80 — 1 +    | ¥19.80    | 移除比价 反拍                     |
| test 黑龙江省哈尔滨市道里区test 18724611024                        | 累认人地加上     |                 |           |                             |
| ✓ 全选 移除所透货品   |            | 已选择1个品目的1种商品 总计 | †: ¥19.80 | 直接购买                        |

(3) 点击直接购买

| 黑龙江省政府采购网                              |                                  |          |           | ▲首页 工    | 作台 我的订单 消息 99+ |
|--|----------------------------------|----------|-----------|----------|----------------|
| ₩ 采购车                                  | 电子实场 优质地产品                       | 防疫物资     | 我的采购车     | 2 核对信息   | 3 提交成功         |
| ☑ 商品信息                                 | 政策                               | 属性供应商报价  | 数量        | 小计       | 操作             |
| ✓ 品类:笔                                 |                                  |          |           |          |                |
| (此) 沈阳京东世纪贸易有限公司                       |                                  |          |           |          |                |
| ✓ 天章か公(TANGO)0:<br>◎(水性敏/弦字範/水は<br>第二次 | 5mm按动中性<br>笔黑色12支装               | ¥19.80   | - 1 +     | ¥19.80   | 移除比价 反拍        |
| test 黑龙江省哈尔滨市道里区te                     | st 18724611024 <mark>默认地址</mark> |          |           |          |                |
| ✓ 全选 移験所近货品                            |                                  | 已选择 1 个绿 | 目的1种商品 总计 | : ¥19.80 | 直接购买           |

(4) 核对基本信息

| 黑龙江曾政府采购网   | ★ 首页 工作台 我的订单 消息 1000                          |
|---|--|
| <b>记</b> 信息核对页  | 1     我的采购车     2     核对信息     3     損支成功      |
| 采购人信息<br>采购人姓名: Jdscyy02 采购人联系方式: 153 采购人所在单位: 采购办                          | ① "采购人联系方式"需要在监管平台-采购人<br>库-人员信息-单位经办人-办公电话    |
| <b>收件人信息</b><br>1est 東応江省哈尔湾市道里区1est 18724511024<br>更多地址 ~                  | ②填写收件人信息,收件人的信息必须填全,后续更新可在电子卖场后台-地址管理中修改****** |
| 发票信息 ①<br>发展类型:企业增值购普通发展 企业名称:懂法守法萨芬的三分 传改                                  | ③发票信息所有的必须填写                                   |
| 支付方式           ● 账期支付 ③ ● 貨到付款 ④ ● 対公執账 ④ ● 公券+1                            | ④支付方式可根据实际情况调整, 付款方式不<br>影响内网付款流程。             |
| 关联采购计划 ①<br>□ 频承诺,此次采购不需关联采购计划。已完成本单位审批<br>不关联采购计划无法在监管平台做合词装入、只能使用单位目标资金支付 | DASS.  |
| 商品列表 ①  | 返回采购车  |

注:如下单商品为京东商品支付方式选择账期支付,其他供应商几种支付方式均

可。

(5) 关联计划

| 〕我承诺,此次穿<br>送联采购计划无 | 购不需关联采购计划,已完成本单位审批<br>法在监管平台做合同录入,请确认本项目为财政部门规定!              | 的不履行编制政府采购计划的 | 的项目。      |         |        |                                 |
|---------------------|---|---------------|-----------|---------|--------|---------------------------------|
| 品列表 🛈               | 1.点击右侧添加按钮进行采购计<br>2.对于政府集中目录外、政府采                            | 划关联网限额标准以下    | 、, 无需关联采则 | 购计划的订单, | 勾选下方的我 | <sup>返回采购车</sup><br>〕承诺,此次采购不需关 |
| 商品信息                | 购计划   | 采购目录          | 特殊标识      | 单价      | 数量     | 小计                              |
|                     |   |               |           |         |        |                                 |
|                     | 得力(del)中性笔签字笔 0.7mm子弹头技动<br>笔水笔 办公用品 黑色 12支/盒 S02<br>笔杆材质 其它. | 笔             |           | ¥18.43  | 1      | ¥18.43                          |

# 3. 提交订单

| 商品信息  | 采购目录                       | 特殊标识                         | 单价                 | 数量                              | 小计                         |
|---|----------------------------|------------------------------|--------------------|---------------------------------|----------------------------|
|   |                            |                              |                    |                                 |                            |
| 天章办公(TANGO)0.5mm按动中性笔<br>第二章 (名字笔)水笔 黑色12支装超顺序 か<br>具学生文具TG-K35<br>範杆材质 其它; | /水性<br>公文<br>笔             |                              | ¥19.8              | 4                               | ¥19.80                     |
| 添加备注: 展100个字  |                            |                              |                    |                                 |                            |
|   | -                          | 客送至:黑龙江省哈尔湾市道里区te            | ist                | 应付总额:<br>收货人:                   | ¥19.80<br>test 18724611024 |
|   |                            |                              |                    |                                 | 提交订单                       |
| 采购人指引供应商指引  | 卖场运营                       | 反馈建                          | 议                  | 网址链接                            |                            |
| 直购流程帮助 商品上架流程<br>比价反拍流程帮助 商品发布<br>采购需求流程帮助 代理关系建立                           | 运营审核措<br>运营审核措<br>培训视频     | [7] 质疑投》<br>作规频 行政处理<br>行政处理 | 斥<br>町<br>里        | 中国政府采购网<br>黑龙江省财政厅<br>黑龙江省政府采购风 | 1                          |
| 交成功   |                            | 1 我的采购车                      |                    | 2 核对信息                          | 3 提交成功                     |
|   |                            |                              |                    |                                 |                            |
|   | 下単                         | 成功                           |                    |                                 |                            |
| 次<br>加订单中含有   | 可以在订单列表中联系<br>多个供应商的商品,则系统 | 系供应商并跟踪订单进                   | <b>度</b><br>分为多个订单 |                                 |                            |
|   | 查看订单                       | 继续购买                         |                    |                                 |                            |
|   |                            |                              |                    |                                 |                            |

### 4. 供应商确认订单

供应商确认订单后订单状态会由"待确认"变为"待发货";注:供应商超 过 72 小时未确认的订单,自动取消。

| 124246  |  |
|---|--|
| 17 年 520 更多<br>下单人: 单位经办人 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 |  |

# (二)场内反拍流程



1. 选择反拍商品



# 2. 维护场内反拍单相关信息并关联采购计划

| 63电子卖场 | 采购人后台  |                 |                         |            |    | ▲ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● |
|--------|--|-----------------|-------------------------|------------|----|---|
| 物本管理 ~ |  |                 |                         |            |    | ③ 发起反拍 ② 供应商投价 ③ 董曹忠果                   |
| 订单管理 ~ | 商品信息   |                 |                         |            |    |   |
|        | 反拍角品位  | 8               | 特殊标识                    | 品牌         | 型号 | 销售价 (元)                                 |
| 街后管理 ~ |  | 生能经薄荷务笔记本(i5-12 | <b>二</b> 其他             | 华为(HUAWEI) |    | 5798.005798.00                          |
| 地址管理   | 填写反拍信息   |                 |                         |            |    |   |
| 采购计划管理 | 反拍信息   |                 |                         |            |    |   |
| 发票管理   | "反拍单名称:  | 要揭式计算机反拍采购      |                         |            |    |   |
| 统计报表   | 育品分类: 便挑式计算机   | 采购品目            | : 使换式计算机 ~              |            |    |   |
| 我的收藏   | "采购数量: 训给入采购数  | ① 预算总金额(元)      | 1 HALERCON              |            |    |   |
|        | <ol> <li>*单价择幅(元):</li> </ol>  | ③ 限約載止明目        | : YYYY-MM-DD HH:mm:ss 🕒 |            |    |   |
|        | 单价降幅面供应商等次反拍接价较<br>当前最低股价的最小降幅。示例:<br>若单价降幅为100元。目前反拍最<br>收投人 低价为1900元。即供应商新出价<br>最等为1900元 |                 |                         |            |    |   |
|        | 日: 用芯江省场西市   |                 | 137.                    |            |    | 设为默认地址                                  |
|        | 更多地址 🏏   |                 |                         |            |    |   |
|        | 发票值息 ①<br>发展类型: 企业增强的普通发展 企业名称:  | 传改              |                         |            |    |   |

| る电子卖场         | <b>采测人后台</b>  |
|---------------|---|
| 素求管理          | ⑦ 地位海道元: ⑦ 地位海道式前: ŸYYYY486 CD H4 mm sas ⑧  |
| 订单管理 、        | 填写收货地址  |
| <b>歯后管理</b> 、 |   |
| 地址管理          |   |
| 采购计划管理        | 芝居住屋 〇  |
| 发票管理          | x ### : 企业###############################   |
| 统计报表          | 大戦策的计划  |
|               | 用品计数名作 采销计组织中记品的 采用目标名作 预测过程(1-1) 用品名作 性品致强 操作  |
| 義的軟體          | 132m 8 2:00 p21878011042844735958 (216 2  |
|               | □ 我理E,此次是的不要我#法期H地,已是的本单位率批<br>不来期来指H地元为在监查平台绘目现会入,最快从平均显为的改善门间运的不最行确地的开手和H地的均量。<br>选择的计划明细项会出现在列表中 |
|               | ★ff方式<br>○ RREatf ○ 7724WW 选择支付方式   |
|               | 226017  |

### 3. 发布反拍项目

点击上图发起反拍按钮,发布反拍单。

#### 4. 供应商报价

供应商在报价截止时间之前,按照电子卖场场内反拍规则报价。**系统自动判断报价供应商数量,不足三家的系统自动废标。**达到三家供应商报价的,系统自动最低价成交。

#### 5. 供应商确认订单

供应商确认订单后订单状态会由"待确认"变为"待发货";注:供应商超 过 72 小时未确认的订单,会顺延第二名成交,若第二名也超过 72 小时未确认, 订单自动取消。

| 待发货   |                       |
|---|-----------------------|
| 订单号: D 520 更多<br>下单人: 单位经办人 4<br>供应商<br>支付方式: 对公转账-末支付<br>來源-方式 | → ② → ②<br>待采购人验收 已完成 |

(三) 团购流程



1. 选择团购商品



# 2. 维护团购单相关信息并关联采购计划

| 20电子卖加 | j - | 采购人后台                         |                          |                             |                                |                  | ▲首页 单位经办人 ▼ 消息      |
|--------|-----|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------|---------------------|
| 需求管理   | ~   |                               |                          |                             |                                | (1) 发起团购 ——— (2) | 国际证集 ③ 供应商报价 ④ 重要結果 |
| 订单管理   | ~   | 商品信息                          |                          |                             |                                |                  |                     |
|        |     |                               | 团购商品信息                   | 特殊标识                        | 品牌                             | 湿응               | 销售价 (元)             |
| 傷后管理   | ~   |                               | 40 14施可產性能经筹度务笔记本(15-12  | 11 其他                       | 华为(HUAWEI)                     |                  | 5798.00-5798.00     |
| 地址管理   |     | 填写团购信息和参团                     | 信息                       |                             |                                |                  |                     |
| 采购计划管理 |     | 团购信息                          |                          |                             |                                |                  |                     |
| 发票管理   |     | "团购单名称:                       | 。 《使搞式计算机团构采购            |                             |                                |                  |                     |
| 统计报表   |     | 育品分类: 使                       | 携式计解机                    | 采购品目: 使搞式计算机 ·              |                                |                  |                     |
| 我的收藏   |     | <ol> <li>*单价降幅(元):</li> </ol> |                          |                             |                                |                  |                     |
|        |     | ③ "编团就止时间: "                  | YYY-MM-DD HH:mm:ss 🕲 🛈 🐝 | A载止时间: YYYY-MM-DD HHmmcss ( |                                |                  |                     |
|        |     | 参团信息                          |                          |                             |                                |                  |                     |
|        |     |                               | 输入采购改量 资                 | <b>算单价(元)</b> : 遗址入预算单价     | <ol> <li>預算金額(元): -</li> </ol> |                  |                     |
|        |     | 关联采购计划                        |                          |                             |                                |                  | Zin                 |
|        |     | 采购计划名称                        | 采物计划的唯一识别码               | 乐物目录名称                      | 預留比例(%)                        | 南品名称             | 规格参数 物品数量 单价        |
|        |     |                               |                          |                             | 无数据                            |                  |                     |

|  |   | 5   | 米鸡致量: 1646/  | . 96 (Frid), 22  |   |   |                            | : PREAMERS                                  | 5784  |      |       |                             |   |  |
|--|---|---|--|--|---|---|----------------------------|---|-------|------|-------|-----------------------------|---|--|
| <b>学</b> 心容神   | ~   |   |  |  |   |   |                            |   |       |      |       |                             |   |  |
| 四小西北.  |   |   |  |  |   |   |                            |   |       |      |       |                             |   |  |
| 工品が開   |   | 关联采购计划  |  |  |   |   |                            |   |       |      | ×     |                             |   |  |
| 小半島江   |   | 采购目录名称  | 南品名称   | 双相参数   | 采购订单则把质的唯一识别码   | 物品改革  | 章价 (元)                     | 息价 (元)                                      | 设金末原  | 执行状态 | 操作    |                             |   |  |
| 自后管理   | ~   | ► #35i+15%  | 服务器  | 系約计划唯一<br>识别码:   | 2c908239758d432201759c5a125729ed  |   |                            |   |       |      |       |                             |   | 14   |
| 的计管理   |   | ▶ 采购计划名<br>称  | 語由器  | 采购计划唯一<br>识别码  | 2c908239758d432201759c539a5e28b2  |   |                            |   |       |      |       |                             | 規格参数  |  |
| 彩购计划管理   |   | ▶ 采购计划名<br>释  | 使探究计算机采<br>则(一)  | 采购计划唯一<br>识别码  | 2c90825675df3ba501760253259824f1  |   |                            |   |       |      |       |                             |   |  |
| 6) 30558530  |   | ▼采购计划名<br>称   | 便携式计算机采<br>则 (二)   | 采购计划唯一<br>识别码:   | 2c90825875dt3ba501760253fed22594  |   |                            | 关联采购计                                       | 划明细清单 | 鱼,点击 | 选择    | 1                           |   |  |
| 反黑官庄   |   | 使研究计算机  | 使统动计算机   | 17-7700  | 2c90825875df3ba501760254030425a9  | 1   | 5000                       | 400000                                      |       | 末执行  | 10.15 |                             | ig-to RCIA teste  |  |
| <b>紀</b> 十报表   |   | ► #98tH\$8E<br>\$\$   | 服务器  | 采购计划唯一<br>证别问:   | 2c90826275b16e7I0175ce9617dc063b  |   |                            |   |       |      |       |                             |   |  |
| 制户权限   | ~   | Fastista<br>B   | 860R   | 采购计划唯一<br>识别码:   | 2c908239758d432201759cb7f33d33fc  |   |                            |   |       |      |       |                             |   |  |
| 战的收藏   |   | ▶ 示明计划名<br>释  | 個木床类   | 原则计划唯一<br>识别码:   | 2c908239758d432201759c912d873194  |   |                            |   |       |      |       |                             |   |  |
| 电子卖场   | 采购人后台   | 0 %   | 順支付 〇 対公   | 210/W  |   | _   | _                          |   | _     | _    |       | Ô.                          | (页 单位经办)  | 人▼『  |
| 电子卖场<br>~<br>、                                       | 采购人后台   | <ul> <li>第</li> <li>*元初2番: 別16入</li> </ul>  | <b>期支付 ) 利</b> 公   | 2309<br>*28  | MAGI: UNO.SURMO   | (1) "预算会额   | (元): -                     |   |       |      |       | An                          | (页 单位经办,  | 人 🕶 🛙  |
| 电子卖 <b>场</b><br>~ ~<br>~                             | 采购人后台   | <ul> <li>第6</li> <li>第6</li> <li>*元初四番: 1950入</li> <li>5011名</li> </ul>   | <b>病支付 〇 利</b> 分   | 2300/09<br>-52384  | MAGI: UNO.SINGO   | () "预测会额  | (Fi): -                    |   |       |      |       | A                           | 顶 单位经办  | 人 <b>*</b> 詳<br>:  |
| 电子卖场<br>~<br>~<br>~                                  | 采购人后台   | 「<br>来のの通:<br>1986年<br>第8<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1986年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>1987年<br>19875<br>19875<br>19875<br>19875<br>19875   | 新支付 ○ 対公<br>元5次進<br>来55  | 25 50 (HR)<br>   | *Acti: UND.SITED<br>#Acti: UND.SITED<br>#BER2B  | U TRALER  | (元): -                     | 商品名称  |       |      | 殘格參数  | Â                           | (页 单位经办<br>物品数量   | ¥i ▼ 人   |
| <b>电子卖话</b><br>~<br>~<br>~                           | 采购人后台   | ۲۵ میں ایک  | 第支付 ) 対公<br>末年50日<br>229   | 公理申請<br>   | #0(5): UND.SITEO<br>#001820<br>#001820<br>#028  | <ul> <li>① *双脚会就<br/>频量比例(</li> </ul>                                 | (元): -<br>%)               | <u>務部名称</u><br>入                            |       |      | 窥招修数  | M<br>M<br>M<br>R<br>入住      | 页 单位侵办<br>物品数量<br>12  | 第 ▼ 人<br>2<br>瞬  |
| <b>世子奕訢</b><br>↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ | <b>采购人后台</b><br><b>关取限制</b><br>一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一 | · #######<br>· #######<br>###################   | 調査付 3 利5<br>1000日<br>201<br>201<br>201<br>201<br>201<br>201<br>201<br>201<br>201<br>201  | 23時年<br>   | ¥(小元): 1360、5316-0<br>※約日日 2日<br>555 12日<br>555 12日   | <ul> <li><sup>●</sup> 炊舞会款</li> <li>9%溜比例(</li> <li>第%溜比例(</li> </ul> | <sub>物)</sub><br>約<br>的计划明 | <sup>All Sh</sup>                           | 这个位置  | 出现   | 窥铅参数  | ▲ 新<br>■ 東人住                | <ul> <li>(页 単位協力)</li> <li>物品取録</li> <li>12</li> </ul>  | 人▼ #<br>;<br>;<br>;<br>;   |
| <b>袒子实顶</b><br>↓<br>↓<br>↓                           | <b>采购人后台</b>  |   | (株式などの)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式の)<br>(株式)<br>(株式)<br>(株式)<br>(株式)<br>(株式)<br>(株式)<br>(株式)<br>(株式 | 228年<br>- 55第<br>11880年 - 5584<br>- 1182584750<br>- 2182587年<br>- 英格 | ※(小元): 13(5)、5(3)(+()) ※(小元): 13(5)、5(3)(+()) (2): 12(2) (2): 12(2) 137   | ① ·S第4章<br>98章比90<br>选择的  | <sup>55)</sup><br>约计划明     | <sup>與此SB<br/>2<br/>3<br/>3<br/>细项会在)</sup> | 这个位置  | 出现   | 窥给参数  | 前<br>1<br>1<br>第<br>八任<br>- | 页 单位运办<br>物品数编<br>12  | 人 ▼ 詳<br>業<br>設<br>設<br>7款、  |
| <b>ચ子奕ː汤</b><br>↓<br>↓<br>♥類                         | 来购人后台   | - 第二<br>- | (新生村) 月12 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)  | 23時来<br>   | eñ(5): 第65,558 ef) coe 200 (200) <pc< td=""><td>U *FRAME<br/>REALER<br/>选择的</td><td><sub>物</sub>)<br/>約计划明</td><td><sup>All SD</sup><br/>注<br/>细项会在)</td><td>这个位置</td><td>出现</td><td>现给参数</td><td>▲▲</td><td><ul> <li>第位協力</li> <li>第位協力</li> <li>第位協力</li> <li>第位協力</li> <li>第一位協力</li> <li< td=""><td>人 ▼ 18<br/>第<br/>第<br/>2<br/>2<br/>5<br/>第<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8</td></li<></ul></td></pc<> | U *FRAME<br>REALER<br>选择的   | <sub>物</sub> )<br>約计划明     | <sup>All SD</sup><br>注<br>细项会在)             | 这个位置  | 出现   | 现给参数  | ▲▲                          | <ul> <li>第位協力</li> <li>第位協力</li> <li>第位協力</li> <li>第位協力</li> <li>第一位協力</li> <li< td=""><td>人 ▼ 18<br/>第<br/>第<br/>2<br/>2<br/>5<br/>第<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8<br/>5<br/>8</td></li<></ul> | 人 ▼ 18<br>第<br>第<br>2<br>2<br>5<br>第<br>5<br>8<br>5<br>8<br>5<br>8<br>5<br>8<br>5<br>8<br>5<br>8<br>5<br>8<br>5<br>8<br>5<br>8 |

#### 3. 发布团购项目

点击上图发起团购按钮,发布团购单。

#### 4. 其他采购人申请组团

采购人组团时间截止后,组团采购人达到2家以上即可成团。只有1家的, 按照场内反拍交易方式执行。

#### 5. 供应商是否达到三家

系统自动判断报价供应商数量,不足三家的系统自动废标。

### 6. 供应商确认订单

达到三家供应商报价的,系统自动最低价成交;

供应商确认订单后订单状态会由"待确认"变为"待发货";注:供应商超 过 72 小时未确认的订单,自动取消。

| 待发货                                   |           |
|---------------------------------------|-----------|
| 订单号: D 520 更多<br>下单人: 单位经办人 14<br>供应商 | ► ②<br>已完 |
| 支付方式: 对公转账·未支付                        |           |
| 本酒,方才                                 |           |

### (四)场内外比价流程



# 1. 点击发布场内外比价

位置: 电子卖场首页-登录信息下方场内外比价:

| <b>展花江省</b><br>政府采购电 <sup>:</sup> | 子卖场  | 电<br>調      | 子 <mark>卖场 特产馆 防</mark> 机 新新社会社 新新社会社 化合成合金 | 夏物资           | Q 搜索 |       |                | 采购车(3) |
|-----------------------------------|------|-------------|---|---------------|------|-------|----------------|--------|
| GOVERNMENT PROC                   | 代物采购 | 特产馆         | 主题馆   | 卖场资讯          | 场内团购 | 场内反   | 泊 场            | i内外比价  |
| 办公消耗用品及类似物品                       |      |             |   |               |      |       |                |        |
| 通用设备                              |      |             |   |               |      |       |                |        |
| 家具用具                              | *    | 工供应         | 商由违   | 入社由           | Z    |       |                |        |
| 纺织原料、毛皮、被服装具                      |      |             | 向牛垌   |               |      |       | 单位经办人退出        | 4      |
| 食品和饮料                             | 《 实  | 场有天         | 事项的   | 郑重声           |      | 0     |                | 0.00   |
| 纸、纸制品及印刷品                         |      |             |   |               |      | 本月新増订 | 单数 本           | 月采购金额  |
| 农林牧渔业产品                           |      | 黑龙江省        | 牙政厅政府采购                                     | <b>官埋</b> 办公室 |      |       |                |        |
| 专用设备                              |      |             |   |               |      | Ш     | $(\mathbf{F})$ | Ø      |
|                                   |      |             |   |               |      | 帮助中心  | 金融服务           | 场内外比价  |
| 图书和档案                             |      |             |   | 0.000         |      |       |                |        |
| 图书和档案<br>矿与矿物                     | 最新   | 关于供应商申请入驻电子 | 南场有关事项的郑                                    | 2023-10-0     | 日本   | 1     | 63             | 0      |

或者点击电子卖场工作台-需求管理-场内外比价采购-发起场内外比价:

| 66电子卖场          | 采购人后台                         |                         | •       | 首页 単位径の人 ▼ 消息 退出       |
|-----------------|-------------------------------|-------------------------|---------|------------------------|
| 東水管理            | 電子管理 / 场内外比约采购                |                         |         |                        |
| 比的采购            | <u>未至布</u> 高牌及境外产昌符审核 报价中 报价完 | 成                       |         |                        |
| 播內外比約平期<br>因购平期 | 8849: BEASING                 | <b>8828</b> 1 863-85888 |         | 9.0<br>2.2             |
| 订单管理 ~          | `                             |                         |         |                        |
| <b>朱后管理</b> ~   | 28856月120<br>20日4日 - 12日本市    | 現美(元) 単近南線が近            | Rit Bri |                        |
| 地址管理            |                               |                         |         | 518 1 5 <b>862</b> 504 |
| 采购计划管理          |                               |                         |         |                        |
| 22.展繁翅          |                               |                         |         |                        |
| 统计报表            |                               |                         |         |                        |
| 我的收藏            |                               |                         |         |                        |

### 2. 维护采购需求相关信息并关联采购计划

(1) 基本信息

\*号为必填项其中"商品分类"为电子卖场分类,按照实际及对应的填写即 可;"采购目录"为与计划中的采购目录一致的名称;"从已有需求单获取需求信 息"指的是获取之前已发布成功的场内外比价信息,而非关联采购计划,是非必 填项。

| 63电子卖场        | 采购人后台        |                      |           |      |       |             | 合業页 | 単位经わ人 ▼ 消息 通知 |
|---------------|--------------|----------------------|-----------|------|-------|-------------|-----|---------------|
| 東洋管理          | 发起场内外化的      |                      |           |      |       |             |     |               |
| 订除管理 ~        | 发起场内外比价      |                      |           | 0 == | a+115 | 0 scantazza | 0   |               |
| <b>伤后管理</b> ~ | 項目基本信息       |                      |           |      |       |             |     |               |
| 地址管理          | 从已有需求单获取需求值费 | 请选择信息来源南文单信息 *       | MOLLER RE |      |       |             |     |               |
| 采购计划管理        | " 其构造印单位     | *                    |           |      |       |             |     |               |
| 汝弊管理          | * 素质采购单位     | Ф <sup>4</sup>       |           |      |       |             |     |               |
| 位计探索          | "南岛分类        | NDR-RON Y NDR-RON Y  | REFERRE * |      |       |             |     |               |
| 1000 Jacob    | 二九百日         | 4004 ¥               |           |      |       |             |     |               |
| 我的收慮          | "项目名称        | Battas               |           |      |       |             |     |               |
|               | *預算母金額(元):   | 输入贸易会组               |           |      |       |             |     |               |
|               | "接印載止时间      | YYYYABA (20 HH mm sa |           |      |       |             |     |               |
|               | '联系人姓名       | 単位級の人                |           |      |       |             |     |               |
|               | '手机          | 556                  |           |      |       |             |     |               |
|               | ·48          | illati\mail          |           |      |       |             |     | ¢             |
|               | *联系人Email    | 1882/smat            |           |      |       |             |     |               |
|               |              |                      |           | T-9  |       |             |     |               |

# (2) 添加计划

| 00电子卖场        | 1 | 采购人后台                                   |   |        |            |      |      | ▲単页 | 单位经办人 🔻 🛛 | 消息 : |
|---------------|---|---|---|--------|------------|------|------|-----|-----------|------|
| 需求管理          | ~ | "联系人姓名:                                 | 单位经办人                                     |        |            |      |      |     |           |      |
| 订单管理          | ~ | · 手行                                    |   |        |            |      |      |     |           |      |
| 售后管理          | ~ | "电话                                     | 诸威入职团                                     |        |            |      |      |     |           |      |
| to the series |   | "联系人Email:                              | ilitil Annual                             |        |            |      |      |     |           |      |
|               |   | "到透时间:                                  | 会開签订版 1-90 个日历日影响                         |        |            |      |      |     |           |      |
| 采购计划管理        |   | "农费地址                                   |   | 88.1   | 设力数从地址     |      |      |     |           |      |
| 发展管理          |   | *发展信息:                                  | 发展关型:企业增值和普通发展 企业名称:「                     | 4 44   |            |      |      |     |           |      |
| 统计报表          |   | * 签约时间:                                 | 成交公告发布后 1-20 个工作日内联系商空                    | 送暮台同亭室 |            |      |      |     |           |      |
| 我的收藏          |   | *支付方式                                   | ○ 除期支付 ○ 对公转账                             |        |            |      |      |     |           |      |
|               | 6 | 仅重购中小企业                                 | () a                                      |        |            |      |      |     |           |      |
|               |   | 关联采购计划                                  |   |        |            |      |      |     |           | 530  |
|               |   | 采购计划名称                                  | 来有计划的唯一识别日                                | 采购目录名称 | 预量比例(%)    | 商品名称 | 报格参数 | *88 | 单位        |      |
|               |   |   |   |        | 无数据        |      |      |     |           |      |
|               |   | 我愛道,此次采购不需关款采购计划<br>不关款采购计划无法在监管平台委会同意。 | 1,已完成本单位审批<br>入,傳輸从半项目为於政政口规定的不遵行编制政府采购计1 | 划的项目。  |            |      |      |     |           |      |
|               |   |   |   |        | <b>T-5</b> |      |      |     |           |      |

| * 联系人            | ÷.       | 关联采购计划 X     |  |      |               |             |      |       |       |     |          |    |      |      |    |
|------------------|----------|--------------|--|------|---------------|-------------|------|-------|-------|-----|----------|----|------|------|----|
| • <del>3</del> 4 | #8<br>#8 | 购目录名称        | 商品名称   | 规格参数 | 采购订单明细项的唯一识别码 | 预篇比例<br>(%) | 物品数量 | 单价(元) | 总价(元) | 资金来 | 执行状<br>志 | 操作 |      |      |    |
| * 187.           | ÷.       | ·采购计划<br>名称: | (11)<br>(13)<br>(13)<br>(13)<br>(13)<br>(13)<br>(13)<br>(13) | 1    |               |             |      |       |       |     | 执行中      |    |      |      |    |
| "发票              | an t     | 活动辅助<br>设备   | 活动室镜子<br>増   |      |               |             | 12   |       |       |     | 未执行      | 选择 |      |      |    |
| *签               | 1945     |              |  |      |               |             |      |       |       |     |          |    |      |      |    |
| ·支·              | 村方 🕨     | ·采购计划<br>名称: | 開業   |      |               |             |      |       |       |     | 执行中      |    |      |      |    |
| 仅置向中             | £1       |              |  |      |               |             |      |       |       |     |          |    |      |      |    |
| 关联采购计划           |          |              |  |      |               |             |      |       |       |     |          |    |      |      | ļ  |
| 采购计划名称           | 1        |              |  |      |               |             |      |       |       |     |          |    | 規格參数 | 物品数量 | 单价 |
|                  |          |              |  |      |               |             | 无数编  |       |       |     |          |    |      |      |    |

注:此处关联计划的逻辑与直购一致。

场内外比价关联采购计划时 如专门面向中小企业,供应商只能报价中小企 业生产的商品; 如计划不专门面向中小企业,供应商报价小微企业生产的,系统 自动对该供应商的报价给予规定比例的价格扣除,用扣除后的价格进行比价结果 排名,实际成交价为未扣除价格前的供应商响应报价。

### (3) 其他信息

| 00电子卖场 | 采购人后台           |                             | ●無河 35400502 ▼ 1発展 🥘 3是出   |
|--------|-----------------|-----------------------------|--|
| 南水管理 ~ | 发起工作要求          |                             |  |
| 订单管理 💛 | 发起采购需求          |                             | 🔕 aniste — 🥥 beauteres — 🛈 antido — 🛈 roanesa  |
| 告后管理 〜 | 售后服务要求          |                             |  |
| 地址管理   | *#5955R4        | 无晶体要求                       | *  |
| 采购计划管理 | ·先最终学长学校        | 不需要                         | ×  |
| 发展管理   | "电弧技术支持服务调查要求   | 不能要                         | ×  |
| 统计报表   | "售营上门极等年限;      | 不需要                         | Y Contraction of the second seco |
|        | "售益上门服务时限       | 74 <b>8</b>                 | ×  |
| 我的收赢   | 数数要求 (仪法用于自己联合) | and, waredon, Indon, angon) |  |
|        | 110010          | • = • =                     |  |
|        | · 84801715      | 45948011                    |  |
|        | "是影响中           | <b>经入2000</b> 均仅            | S0.  |
|        | *新展人:           | 输入贸易人贸易                     |  |
|        | - 致重电道:         | MARSHE DISCHARGE            |  |
|        |                 |                             |  |
|        |                 |                             | T-s 2-*  |

### (4) 其他信息产品清单

采购人应在技术指标位置将商品的实质性要求表述完整。

| 63电子卖场 | 采购人  | 后台              |                    |                  |  |   |       |           |        |          | As     | 资 35400502 🕶 調慶 🧿 |
|--------|------|-----------------|--------------------|------------------|--|---|-------|-----------|--------|----------|--------|-------------------|
| 7世祖 ~  | 7649 | 8.7             |                    |                  |  |   |       |           |        |          |        |                   |
| w世祖 ~  | 发展   | 采购需求            |                    |                  |  |   |       | austral - | () sea | 53.888 s | 0      | an O xeens        |
| - IF#1 | 80   | 中國清朝            |                    |                  |  |   |       |           |        |          |        |                   |
| 让管理    |      | <b>6</b> LHRR   | 1.038+0<br>3.85882 | 事物统用,算<br>量少于1个数 | 就会示成不公开的伴内容; 2 文/时<br>者常品产地署于境外的第上伸出领文 | 的模式应为 jog/ bring/ pdf rax/ zip ,文钟篇小于5M<br>性程中心事故 |       |           |        |          |        |                   |
| 時计划管理  |      | #25 <b>7</b> 7县 |                    |                  |  |   |       |           |        |          |        |                   |
| 10010  | 19   | • *#8x#         |                    |                  | · 9-95.00                              | *##20   | 11BWC | 1000.0    | 产物要求   | RAWS     | 原始正品展示 | 技术服装              |
| 计报表    |      | 1 1837          | 55.0               |                  | 10人的生活的                                | 输入多考型目  | 8 ×   | 6.12.22   | +R ~   | a        | A      | 输入技术描述            |
| 力收藏    |      |                 |                    |                  |  |   |       |           |        |          |        |                   |
|        |      |                 |                    |                  |  |   |       |           |        |          |        |                   |
|        |      |                 |                    |                  |  |   |       |           |        |          |        |                   |
|        |      |                 |                    |                  |  |   |       |           |        |          |        | - <b>- - -</b>    |
|        |      |                 |                    |                  |  |   |       |           |        |          |        |                   |

#### 3. 发布场内外比价

签订承诺书-点击承诺并发布。

| ⇒ G ∎ nijo       | cg.hlj.gov.cn/ | olattom-view/buyet/index#/plattom-view/buyet/induiry/induiry/betail/خمره |     | 臣女         |       | -  |
|------------------|----------------|--|-----|------------|-------|----|
| 电子卖助             | <b>1</b> 1 - 3 | 购入后台   | ▲首页 | 单位经办人 👻 消息 | 應. 12 | 退出 |
| 需求管理             | ~              | 场内外比价承诺书   |     |            |       |    |
| 丁单管理             | ~              | 即日起,采购中心将不再对场内外比价进行审核,需求提交即发布公告。采购人需对填写的需求承担相应责任,并对下述事项针                 | 阳出  |            |       |    |
|                  |                | 承诺:  |     |            |       |    |
| 告后官埋             | ~              | 1.所填写的场内外比价项目需求完整、明确、合规,无任何歧视性、排他性内容,技术指标栏中不包含商务条款和限制性服务务                | Ę   |            |       |    |
| 也址管理             |                | 秋,   |     |            |       |    |
| 17.0651上16.05570 |                | 2.所填写的技术指标已覆盖所有参考品牌和型号。  |     |            |       |    |
| 代列目初間理           |                | 3.加填写了现场勘探要求,则该项目为投票会议系统、投票监控设备、工程投影仪或机房空调项目,其他品目采购不可填写现场                | 5进5 |            |       |    |
| 发票管理             |                | 探要求。   |     |            |       |    |
| 帝计招考             |                | 4.采购列入节能产品采购强制执行范围的产品时,在当期《节能产品采购品目清单》范围内进行采购。                           |     |            |       |    |
| 111000           |                | 5.该项目采购中不包括任何进口产品。   |     |            |       |    |
| 翅的收藏             |                | 6.场内外比价项目的采购公告时间不少于24小时,不多于72小时。   |     |            |       |    |
|                  |                | 7.我单位充分如晓场内外比价公告一旦发布,将无法调整、变更或取消。我单位已慎重核对场内外比价内容,确定发布该项目录                | 砌   |            |       |    |
|                  |                | 公告,  |     |            |       |    |
|                  |                |  |     |            |       |    |

### 4. 供应商报价

供应商在报价截止时间之前,按照电子卖场采购需求报价规则报价。系统自动判断报价供应商数量,首次报价的场内外比价项目,不足三家的系统自动废标。 再次发起(非首次)的场内外比价项目,报价供应商应满足一家及以上。

#### 5. 供应商报价

等待报价时间截止后,满足三家报价的由采购人选择供应商成交,采购人确 认成交结果规则参照《黑龙江省政府采购电子卖场管理办法》第四十三条场内外 比价交易规则。

| いっている。 |   | 采泉 | 的人后  | 台      |               |                    |            |         |         |      |       | ▲首页         | 采购人-12- ▼ 消息        | <b>99+</b> 退出 |
|--------|---|----|--|--------|---------------|--------------------|------------|---------|---------|------|-------|-------------|---------------------|---------------|
| 需求管理   | ^ |    | 排名   | 成交人    | 供应商名称         |                    | 排名价(元)     | 实际报价(元) | 小微企业生产  | 环保产品 | 联系人   | 联系电话        | 报价时间                | 报价清           |
| 比价采购   |   |    | 1  |        | 内蒙古政府采购的      | 自位07(测试)           | 1000.00    | 1000.00 | 香       | 是    | 福建博望软 | 18253149021 | 2023-11-30 14:23:49 | 查看            |
| 反拍采购   |   |    | 2  |        | 福建博思软件股份      | 8有限公司              | 1000.00    | 1000.00 | 否       | 否    | 黑龙江测试 | 18265321047 | 2023-11-30 14:28:45 | 查看            |
| 采购需求采购 |   |    | 3  |        | 专家测试31        |                    | 1000.00    | 1000.00 | Кп      | Ku   | 哈尔滨派斯 | 15915915911 | 2023-11-30 14:30:03 | 查看            |
| 团购采购   |   |    | Г  | -      |               |                    |            |         |         |      |       |             |                     |               |
| 订单管理   | ~ |    |  | 说明(1): | 请输入说明文字(最多500 | <sup>字)</sup> 填写非第 | 有一名成交谈     | 记明      |         |      | 1.    |             |                     |               |
| 售后管理   | ~ |    |  | 附件:    | ▲上传文件 文件大小    | 不超过5M,支持pdf、jpg、   | bmp格式,最多可上 | 传5个附件   |         |      |       |             |                     |               |
| 地址管理   |   |    | 【西非莽海 - 4.施交】量上传 采购单位西排除损局。须目余权、项目确号,不适用除名在前约其他供应用的理由,进择思见 - 所法供应用是否按全确应<br>和减担),加速采购单位公型。<br>【西洋季約1 主义中 - 网络中位教师规模局(须目余权、项目确与、项目依不见没际通知等),加速采用单位公量。 |        |               |                    |            |         |         |      |       |             |                     |               |
| 采购计划管理 |   |    |  |        |               |                    |            |         |         |      |       |             |                     |               |
| 发票管理   |   |    |  |        |               |                    |            | 成交提交    | 我标题交 通道 | a    |       |             |                     |               |
| 统计报表   |   |    |  |        | 审核状态          |                    |            | 审核意见    |         |      |       | 操作人         | 操作时间                |               |
| 我的收藏   |   |    |  |        |               |                    |            |         | 无数据     |      |       |             |                     |               |
|        |   |    |  |        |               |                    |            |         |         |      |       |             |                     |               |

注: 若成交供应商非第一名需要说明原因。

### 6. 供应商确认订单

供应商确认订单后订单状态会由"待确认"变为"待发货";注:供应商超

过 72 小时未确认的订单,自动取消。

| 单详情   |  |                            |
|---|--|----------------------------|
| 待发货 订单号: D ≤ 20 更多 下单人: 单位经办人 ≤ 4 供应商 支付方式: 对公转账-未支付 未逐一方式. | ②     ③     ③     ③     ④①以前明讯人     2022-03-10 14:01:05     ②     222-03-10 14:01:06     ③ | → ② → ②<br>待采购人验收 已完成<br>6 |

#### 7. 废标提交

如需废标的,需在备注栏填写充分、合理的非标理由后提交废标,无法提供相关情况的,不得废标。

#### 四、订单流程

注:已关联采购项目的订单:合同、验收单均完成签章且订单状态为"已完成"后,两个小时后合同方可推送至政府采购网。

### (一) 采购人及供应商在电子合同上签章

采购人与供应商双方都需要在卖场进行合同签章,线上签章路径为:电子卖场工作台-订单管理(交易管理)-电子合同-签章。

| 00电子卖     | ۱ <i>ñ</i> | 供应商后台       |         |      |           |          |         |     |                 | ▲ 古市  | 肖思 🧐     |
|-----------|------------|-------------|---------|------|-----------|----------|---------|-----|-----------------|-------|----------|
| 供货范围管理    | ~          | 交易管理 / 电子合同 |         |      |           |          |         |     |                 |       |          |
| 理商管理      | ~          | 签章合同        | 全部合同    |      |           |          |         |     |                 |       |          |
| 品管理       | ~          | 订邮号:        | 增加入订单号  |      | 采购人名称:    | 增给人采用人名称 |         | រាណ | 全部              | w.    | -        |
| 易管理       | ~          | 订单状态:       | 全部      |      | 合同编号:     | MIELAFRE |         |     |                 |       | 重要       |
| 我的订单      |            | 上传时间:       | 7502119 | 至    | 动中国主的     |          |         |     |                 |       |          |
| 我的订单 (接口) | 专用)        |             |         |      |           |          |         |     |                 |       |          |
| 比价管理      |            | 订邮编号        | 合同编号    | 订单来源 | 甲方        | (采购人)    | 乙方(供应南) | 上传人 | 上傳動網            | 订单状态  | 現作       |
| 豆拍管理      |            | DD21        |         | 电子旋场 | 売山        | J£       | 始尔问     | 系统  | 2021 0          | 取消    | 下载 详情 活意 |
|           |            | DD2         | HT2 1   | 电子囊场 | 大历        | ĘĮ       | 暗尔派     | 系统  | 2021- 0         | R2346 | 下载 详情 签题 |
| 大对南水昌庄    |            | DD          | HT2 I   | 电子卖场 | 展力        | εί .     | 暗尔      | 系统  | 2021-           | 取消    | 下载 详情 签章 |
| RIMBIE    | 1          | DC          | HT2 1   | 电子卖场 | 黑力        | 50       | 验尔      | 系统  | 2021- 5         | 取消    | 下载 详情 答题 |
| 电子台问      | J          | DC          | HT2     | 电子旋场 | 風力        | 5        | 暗尔      | 系统  | 2021- :1.0      | 取消    | 下载 详情 贫意 |
| 验收单管理     |            | DC          | HT2     | 电子旋场 | <u>77</u> | RE       | 暗尔》 3   | 系统  | 2021-1: 42.13.0 | 取消    | 下载 详情 签意 |
| 后管理       |            |             |         | +7+7 | -         |          |         |     |                 | 2010  |          |

注:没有电子章或需要自拟合同条款的的,可以上传甲乙双方均盖章的纸质 合同,扫描 PDF 上传到电子卖场,上传路径为:电子卖场工作台-订单管理-我 的订单-查看订单详情-上传文件(选择合同)。

| <b>运电子卖场</b> |   | 采购人后台         |                                   |              |               |               |                  |          | ▲首页 单位经          | 办人 👻 消息 🟮 退出 |
|--------------|---|---------------|-----------------------------------|--------------|---------------|---------------|------------------|----------|------------------|--------------|
| 需求管理         | ~ | 订单管理 / 我的订单   |                                   |              |               |               |                  |          |                  |              |
| 订单管理         | ^ | 我的订单          | 全部订单                              |              |               |               |                  |          |                  |              |
| 我的订单         |   | 订单号:          | 编辑入订单号                            | 订单状态:        | 全部            | ×             | 来源:              | 全部       |                  |              |
| 我的评价<br>账期管理 |   | 會品名称:         | 西北人南是王裕                           | 供应向名称:       | 情能入供应命名称      |               | 方式:              | ÷3       |                  | _            |
| 验收单管理        |   | 批采订单筛选:       | 全部                                | - 細額订单筛选:    | 25            | ×             | 支付方式:            | 25       |                  | 至時           |
| 电子合同         |   | 支付状态:         | 27                                | - 品牌:        | 资源样品牌         |               | 分类:              | GG选择:    |                  |              |
| 售后管理         | ~ | 订单金数(元):      | 情能人会教                             | ≨ □16入金数     |               |               |                  |          |                  |              |
| 地址管理         |   |               |                                   |              |               |               |                  |          |                  |              |
| 采购计划管理       |   | 商品名称          |                                   | 商品分类         | 特殊标识          | 成交价           | 教量               | 订单金额     | Kō               | 操作           |
| 45 m 44 m    |   | time: DO      |                                   | <b>人</b> 中語: | 电子囊场方式: 直购总会部 | 1967.16 下中时间: | 2021-09-23 09:38 | :50      |                  | 查看订单详情       |
| 以時間          |   | Elastin'i DOB |                                   |              |               |               |                  |          |                  |              |
| 统计报表         |   | <b>1</b>      | 思特 TN2225/TN2215/LT2441/<br>色 震色; | 松魚           |               | ¥163.93       | 12               | ¥1967.16 | 已完成。<br>貨到付款-未支付 | 去评价<br>中语雪后  |

| 我的订单                       |   | 单据列表                                  |   |                     |                               |          |
|----------------------------|---|---------------------------------------|---|---------------------|-------------------------------|----------|
| 我的评价                       |   | 类型                                    | 文件名   | 上传时间                | 上传人                           | 1217     |
| 验收羊管理                      |   | 合同                                    | 黑龙江省政府采购电子委场采购合同模<br>板doc                             | -                   | [系統模切]                        | 下载       |
| 电子合同                       |   | 验收单                                   | reput   | 2021-09-23 09:39:27 | 系统                            | 进行       |
| 唐 <b>归</b> 管理<br>1011-1茶1里 | Ý | 合同                                    | Distantion of the local distance                      | 2021-09-23 09:39:28 | <i>zim</i>                    | 下载       |
| 采购计划管理                     |   | 采购人和供应expelia上标证<br>gif、bmp、bd等物式。注:多 | 8日次約件(如山子始乾単、合同日周件等)、電力否可上の<br>86日幼生成合同機能供参考、可双方自行規定。 | 910个文件,每个文件大小不超过5N  | l, 支持pdf, doc, docx, jpg, 👌 j | 一师文件     |
| 发票管理                       |   | <b>【</b> 商品列表                         |   |                     |                               |          |
| 统计报表                       |   | 商品名称                                  | 采购目录  | 特殊标识                | 成交价 已发现/总                     | 敗變 小计 操作 |

### (二)供应商发货(系统及实物)

供应商操作系统发货将订单状态"待发货"变为"待收货"。

### 1. 采购人提交订单后,供应商需点击前往发货

| 订单号: 采购人:            | : 电子卖场方式: 直购总金额: | 下前时间: 2021-05-07 16:19:41 |                 | 查看订单详情       |
|----------------------|------------------|---------------------------|-----------------|--------------|
| 未发货商品                |                  |                           |                 |              |
| 迈宝赫 XH-020A 30史图斯训练器 | 健务设备             | 10000                     |                 |              |
| 迈宝赫 XH-004 脸亮深薄圳修器   | 健身设备             | -                         | 得发愤<br>对公辅账-未支付 | 前往发资<br>确认收款 |
| 迈宝赫 PN8000-LED 南用跑步机 | 健身设备             | 3                         |                 |              |

2. 供应商发货后,订单状态为待收货

| 包裹单:                 | 发货时间:2021-10-19 1 | 6:47:32 |   |                        |
|----------------------|-------------------|---------|---|------------------------|
| 工匠时光小型简易会议<br>材质:其他: | 义桌长桌子             | 钢木台、桌类  | - | <b>待收货</b><br>对公转账-未支付 |

### (三) 采购人及供应商在验收单上签章

在线下货物验收无误后即可进行验收单签章。采购人与供应商双方都需要在 卖场后台进行验收单签章,线上签章路径为:电子卖场工作台-订单管理(交易 管理)-验收单管理-签章。

注:没有电子章的,可以上传甲乙双方均盖章的纸质验收单,扫描 PDF 上 传到电子卖场,上传路径为:电子卖场工作台-订单管理-我的订单-查看订单详 情-上传文件(选择验收单)。

| <b>2</b> 3电子卖 | 插 | 采购人后台                                   |               |                      |            |   | Anna 1997 (1998) |
|---------------|---|---|---------------|----------------------|------------|---|------------------|
| 需求管理          | ~ | 订单管理 / 检收单管理                            |               |                      |            |   |                  |
| 订邮管理          | ~ | 答章验收单 全部验收单                             |               |                      |            |   |                  |
| 我的订单          |   | 1000 10 100 100 100 100 100 100 100 100 | ANY .         | 验收单名称:               | 詩編入验改単名称   | 800 <b>003:</b> 3555  |                  |
| 我的评价<br>账期管理  | / | 用应用: 回输入外空                              | R((50/50)     | 800 <b>4</b> 64.     | <b>前古丹</b> |   | 20<br>20         |
| 验收单管理         |   | 1 and the second                        |               | Z manin              |            |   |                  |
| 电子台网          |   | <b>这员 动力等通信</b>                         | 10.07 M 12 Kr |                      | 验疗兼新期 生成制度 | (11.7·唐) (12.7·金)(13.7·α)(13.7°α)(13. | Domine Bry       |
| 焦后管理          | ~ | 1 Y                                     |               | 10.00 million (10.00 |            | 3   |                  |

### (四) 采购人操作订单的"确认验收"

确认验收后,订单状态变为已完成(已完成的订单,订单在系统中的状态不可更改)。

| 29645英场 | 采购人后台  |  |          | ▲首页 单位经办人 ▼ 消息       |
|---------|--|--|----------|----------------------|
| 需求管理 /~ | HEADENDE   | ¥432.00 1                                    | ¥432.00  | 精发货                  |
| 订单管理    |  | ****E.00                                     | 4-52.00  | 账期支付                 |
| 我的订单    | 订单号: DD2:  | <b>胸</b> 岛金额:4490.00下单时间:2022-02-24 14:40:19 |          | 查看订单详情               |
| 我的评价    | 但要单: DD22022410272220 发音时间: 2022-02-28 08:57:21  |  |          |                      |
| 账期管理    |  |  |          |                      |
| 验收单管理   | 台式计算机  | ¥4490.00 1                                   | ¥4490.00 | 待收货<br>账期支付-未支付 输认验收 |
| 电子合同    | and an or the second se |  |          |                      |

| <b>一</b> 00电子卖场         | j | 采购人后台    |                                       |                          |                         |                      |          |                |      | ▲首页 单位经         | か人 ▼ 消息 🔞           |
|-------------------------|---|----------|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------|----------------|------|-----------------|---------------------|
| 需求管理                    | ~ | 支付状态:    | 9.00                                  | ····                     | 品牌:                     | 请选择品牌                |          | 分类:            | 请达接  | *               |                     |
| 订单管理                    | ~ | 订单金额(元): | 請顧入金額                                 | 3                        | ink∧⊴8                  |                      |          |                |      |                 |                     |
| 我的订单                    |   | 商品名称     |                                       | 市                        | 品分类                     | 特殊标识                 | 成交价      | 数量             | 订单金额 | 状态              | 操作                  |
| 我的评价                    |   | 订册号: DD2 | 2111 0 更多 供应                          |                          | <b>∩ €</b> #Ø: <b>1</b> | ■子旋场方式:直购总会1         | 下期时间: 20 | 21-11-22 16 48 | 32   |                 | 查看订单详情              |
| 验收单管理                   |   | 包裹伸:DD2  | 211 发信的                               | (ii): 2021-11-22 16:51:3 | 0                       |                      |          |                |      |                 |                     |
| 电子合同                    |   | Π.       | 2办公桌<br>1版 其他,                        | *                        | 明台、桌类                   |                      |          |                |      | 已完成<br>对公转账·未支付 | 去评价<br>申请豊后<br>前往付款 |
| 售后管理                    | ~ |          |                                       |                          |                         |                      |          |                |      |                 |                     |
| 也址管理                    |   | 订册号: DDI | <b>1</b> \$ 992                       | ù:                       | <b>€ *</b> 38: <b>4</b> | <b>1子卖场</b> 方式:直购总会侧 | 下单时间: 20 | 21-11-22 16:46 | 50   |                 | 资看订单详情              |
| 22.06-13.4-16-1545-2100 |   | 包裹单: DD1 | i i i i i i i i i i i i i i i i i i i | 间:2021-11-22 16:52:3     | 2                       |                      |          |                |      |                 |                     |
| 大3991 A3 B 坯            |   |          | 公樁。四脚椅<br>回。其他,                       | £                        | 重骨架为主的椅套                | Įچ                   |          |                |      | 已完成<br>对公转账·未支付 | 去评价<br>申请量后<br>前往付款 |
| S                       |   |          |                                       |                          |                         |                      |          |                |      |                 |                     |

### (五) 合同备案录入

在电子卖场订单完成 2 小时之后,可以前往政府采购网进行合同备案录入,

| 需求管理  |               |   |
|-------|---------------|---|
| 订单管理  | 订单详情          |   |
| 我的订单  |               |   |
| 我的评价  | 已完成去评价        | Λ.  |
| 账期管理  |               | $ \longrightarrow                                   $                           |
| 验收单管理 | 订单号: DD2111   | 待机应商确认 待供应商发货 待采购人验收 已完成  |
| 电子合同  | 下单人:          | 2021-11-25 17:21:11 2021-11-25 17:21:12 2021-11-30 12:19:15 2021-11-30 15:56:09 |
| 售后管理  | > 支付方式: 账期支付  |   |
| 地址管理  | 来源·方式:电子委场·直购 |   |

电子卖场订单完成时间如下图所示:

### 五、常见问题解答

1. 采购人对于四种采购方式该如何选择?

[答] 其中, 直购为经过简单的比价确定商品的方式; 场内反拍和团购为在 电子卖场已上架的商品中通过三家及以上供应商进行竞价的方式进一步降低采 购成本的方式; 场内外比价适用于平台内无法找到所需商品, 通过发布场内外比 价由三家及以上供应商报价的方式。

单个项目或同一年度同一预算品目下批量项目的采购资金总额在政府采购 限额标准以下、属于黑龙江省政府集中采购目录内的项目,预算单位可根据实际, 选择一种交易方式实施;预算额度在政府采购限额标准以上、公开招标限额标准 以下的项目,需经同级财政部门审批通过后,采用场内外比价的方式实施。

| 公开招标限额  | <b>A</b>  |  |
|---|---|--|
| ないたで形に見また。                                      | 预算额度在采购限额标准以上、公开招标限<br>式实施。                                 | 额标准以下的项目,采用 <mark>场内外比价</mark> 的方  |
| 成42平24日,1997年1997年1997年1997年1997年1997年1997年1997 | 集中采购目录内、采购限额标准以下的项目,可<br>根据实际, <mark>选择四种交易方式中的一种实施。</mark> | 集中采购目录外、政府采购限额标准以下的货物<br>类,不属于政府采购范畴,采购人可选择通过电子卖<br>场采购,但不履行编制政府采购计划等政府采购程序。 |
| _   | 集采目录内   | 集采目录外  |

 供应商在电子卖场登录时提示:"用户信息未从门户网站同步至电子卖场, 请返回门户网站检查用户信息"

[答]确保您的账号和密码已在黑龙江省政府采购网(新网)注册成功。

- 1) 注册成功的直接登录即可。
- 2) 点击刷新页面或清除历史记录再重新打开浏览器。
- 3) 尝试升级或更换谷歌浏览器。
- 3. 采购人在电子卖场下单时没有找到已备案的计划?

[答] 采购人在黑龙江省政府采购网上备案后,且实施形式选择电子卖场的 计划,会在备案完成 1-2 个小时后自动传输至电子卖场。

4. 共有三个采购计划,采购人怎么在电子卖场下单?

[答] 电子卖场每一个订单只能关联一个采购计划中的一个明细, 若有多个 明细可以关联多个订单。

 采购人下单时提示"当前采购项目为面向中小企业优惠项目,下单商品必须 生产厂家企业性质符合条件方可成功发布。请更换商品或更改关联的采购项 目。"该怎么办? [答]采购计划做的是仅面向中小企业,在卖场内只能采购中小企业生产的商品。核查选购的商品生产企业性质是否为中型或小微,若不是可更换商品或修改计划。

 采购人在黑龙江省政府采购网录入合同时提示"请检查交易或卖场流程是否 完成"是怎么回事?

[答]当电子卖场中订单状态变为"已完成",1-2 个小时后合同会自动传输 至黑龙江省政府采购网,即可进行合同录入和支付。

查看订单状态的路径:电子卖场工作台-订单管理-我的订单-查看订单详情-最上方流程图"已完成"。

订单流程及操作步骤:下单-供应商确认订单-供应商点击确认发货-双方签 章-采购人点击确认验收-订单变为已完成。

7. 采购人表示该单位有内控制度,需要增改合同中的部分内容,到哪里增改?

[答]可以下载合同模板之后进行增改也可以上传甲乙双方自制合同,待甲乙双方盖章之后扫描上传即可。

8. 采购人想作废场内外比价项目该如何操作?

[答] 根据报价时间:

1) 报价时间截止后,供应商响应数不足 3 家时自动废标;查看路径为:采
 购人后台-需求管理-场内外比价采购-状态。

2)报价时间截止后,满足三家以上响应时可手动发起废标,操作路径为:
 采购人后台-需求管理-场内外比价采购-确认结果-废标。

注:场内外比价发布成功后,报价截止日期之前,如发现填写信息错误或其 他原因需要终止,可点击中止,并填写申请原因后提交。

9. 采购人提交订单时,页面弹窗提示"未知错误"是什么情况?

[答] 核查"信息核对页-发票信息"部分是否填写完整,如有空项则需补充 完整。补全路径:在信息核对页发票信息处,点击修改填写或者点击右上角"工 作台"进入采购人后台,采购人后台-发票管理。

10. 签章时提示 "平台编码错误或不存在"?

[答] 重新下载安装 CA 驱动后,再尝试签章即可; 下载地址:黑龙江省政府采购网首页-CA 在线办理-CA 驱动下载。如还是上述提示建议联系 CA 售后 400-998-5566-5-1。

11. 签章时提示 "PDF 加载错误"?

[答] https://hljcg.hlj.gov.cn/jdmkt/mall-view/通过该链接访问卖场, 登陆后再点击签章即可。

12. 为什么下载下来的 pdf 文件有章, 打印出来就没有章了?

[答]可能是打印机的配置问题,采购人可更改一下电脑及打印机的配置。

13. 在签章验收单或待签章合同页面中能看到需签章的订单,但没有签章按钮怎么办? CA 电子签章时出错了怎么办?

[答]同时按"Ctr1"键和"-"减号键,将页面比例缩小即可看到"签章" 字样。 签章只能签章一次,如果出错了只能在线下重新签订合同或验收单,双 方章都签完后扫描成一个 PDF 文件上传,上传位置:采购人后台---订单管理---我的订单---查看订单详情---单据列表---上传文件。

14. 上传到卖场的合同有问题, 能删除吗?

[答]卖场系统上传的文件均不能删除,可以继续上传正确的合同,以最后上 传的合同为准。

15. 采购人下单时提示"采购计划与订单商品不一致"该怎么办?

[答](1)如发起场内外比价,则在"项目基本信息处"选择的"采购品目" 需与采购计划填报的政采目录完全一致,否则无法下单。

(2) 如直购、场内比价、反拍,则查看商品详情页"智能小采"提示的品

目是否与采购计划填报的政采目录完全一致,如不一致则无法下单。

(3) 如遇到上述问题可联系卖场运营咨询处理。

16. 采购人在电子卖场下单时没有找到已备案的计划?

[答]采购人在黑龙江省政府采购网上备案后,且实施形式选择电子卖场的计划,会在备案完成1-2个小时后自动传输至电子卖场。

17. 如何退回采购计划?

[答]操作位置:电子卖场采购人后台--采购计划管理--点退回,约2小时即 退回政采网。

18. 采购人想要退单&取消订单,如何操作?

[答]需优先查看订单状态,查看位置:采购人后台---订单管理---我的订单---订单后方绿色字为订单状态。

(1)订单状态为待确认、待发货、待收货:联系供应商取消订单。如需修 改计划,则操作退回采购计划1-2小时后,计划自动退回至政采网。

(2)订单状态为已完成,可发送申请释放计划的邮件到卖场邮箱
h1jcgmal102@163.com 后等待处理。邮件中需填写申请原因及需释放计划的订单
号,并加盖单位公章(如有特殊情况可使用有单位名称的任意章)。

19. 采购人误点了验收单作废,能取消作废吗?

[答]不能,建议直接取消订单重新下单,或者线下双方盖章签订新的验收单后扫描上传。上传位置:采购人后台---订单管理---我的订单---查看订单详情---单据列表---上传文件。

20. 采购人如何在卖场中搜索供应商的店铺?

[答]搜索路径: 电子卖场首页---在上方搜索框中搜索商品---按供应商搜索。

28